

33-dars. WEB-FREELANCE SAYTLARI BILAN TANISHISH

So'nggi paytlarda odamlarning ko'pchiligida erkin faoliyat yuritish, ish joyiga muqim bog'lanib qolmaslik, qo'shimcha daromad topish kabi istaklar paydo bo'la boshladi. Erkin faoliyat yuritish — bu imkon qadar o'ziga mos grafikni o'zi tuzishi va o'ziga yoqqan sharoitlarda ishlash demakdir. Oqibatda, bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda freelancerlik ommalashib bormoqda.

Freelancerlik — iste'dod yoki sevimli mashg'ulotni pulga aylantirishning eng yaxshi usullaridan biri. Har bir shaxs o'zi yoqtirgan va o'ziga ma'qul kelgan loyihalar ustida ishlashi mumkin. Freelancerlik sohasi shu qadar keng qamrovliki, har qanday inson o'z qobiliyatini ishga solgan holda internet orqali daromad topishi mumkin. Masalan, siz fotoapparatda suratga olishning ustasimisiz? Marhamat, suratga olish xizmatini taklif etib, freelancerlik bilan shug'ullaning!

Har bir insonda yashirinib yotgan qobiliyat yoki imkoniyat xuddi shunday tarzda internet orqali daromad keltirishi mumkin!

BUNI BILASIZMI?



- **Freelance saytlari qanday imkoniyatlarni taqdim etadi?**
- **Freelance saytlari tekinmi yoki pullik?**
- **CMS platformalarida yaratilgan qanday saytlarni bilasiz?**

DIQQAT



Freelance web-saytlar — ish qidirayotganlar va ish beruvchilar o'z takliflarini joylashtiradigan platformalar.

Ushbu web-saytlardan foydalanish mustaqil karyera yaratish uchun mustahkam poydevor qo'yish, birinchi mijozni topish va ish beruvchilar ishonchiga kirishga yordam beradi. Shuningdek, freelancer har xil ish beruvchilardan turli loyihalarni olib, o'z mahoratini doimiy ravishda oshirib borishi mumkin. Natijada, portfolio boyiydi va ish bo'yicha tushgan takliflar ko'payadi.

TAYANCH TUSHUNCHALAR

- **PR** (*ingl.* public relations — jamoatchilik bilan aloqalar) — tashkilot va jamoatchilik o'rtasidagi axborot oqimini boshqarish. PRning maqsadi potensial iste'molchi va boshqa manfaatdor tomonlarda tashkilotning ijobiy imijini yaratishdan iborat.

INTERNET FREELANCERLIK BILAN SHUG'ULLANUVCHI SOHALAR

MATNLAR BILAN ISHLASH BO'YICHA MUTAXASSISLAR:

- matn (maqola, yangilik, e'lon, elektron kitob, tarqatma material, buklet, maxsus hisobot, ariza va h. k.) yaratadigan kopirayterlar;
- mutlaqo yangi materialni yaratish uchun tayyor maqolalarni qayta ishlaydigan yozuvchilar (rerayterlar);
- saytni materiallar bilan to'ldirish uchun javobgar kontent menejerlari;
- maqolalar matnining uslubi, imlo va tinish belgilarini tekshiradigan va tuzatadigan muharrir va musahhihlar;
- turli texnik va tasvirli adabiyot, web-sayt va boshqalarning tarjimonlari.

Ushbu soha egalaridan chet tillarni bilishdan tashqari, psixologiya, marketing va tahlil sohalarida bilim ham talab etiladi.

ADMINISTRATORLAR:

- tarmoq administratori tarmoq, axborot xavfsizligi, web-server, sayt boshqaruvi bo'yicha qo'yilgan masalalarni hal etadi;
- ijtimoiy tarmoqlardagi guruhlar yoki loyihalarni boshqaradigan loyiha administratorlari barcha harakatlarni onlayn ravishda kuzatib boradi, jumladan, spam va boshqa reklamalarni olib tashlash; tinglovchilar bilan o'zaro munosabatda bo'lish; guruh a'zolarining muloqoti va guruh kayfiyatini kuzatish; ziddiyatli vaziyatlarni bartaraf etish; so'rov va sharhlarga zudlik bilan javob berish; muhitning samimiy va ijobiyligini kuzatib borish; qoidabuzarlarni ogohlantirish va ularning tarmoqqa kirishini cheklash; reklama va murojaatlarni nashr etish; bevosita sotish uchun havolalar joylashtirish; auditoriya qiziqishlarini aniqlash uchun so'rovnoma o'tkazish; jamoat sahifasiga joylashtirish uchun maqolalar buyurtma qilish; matn, videokliplar tayyorlash.

MURABBIYLAR

Turli fan mutaxassislari tomonidan o'quv xizmatlari taklif etiladi. Jarayon onlayn formatdagi web-seminar, videoaloqa, suhbat yoki chat orqali amalga oshiriladi. Bilim oluvchiga qaysidir mavzuni puxta o'rgata olish, tug'ilgan savollarga o'z vaqtida va ishonchli javob berish hamda mijozlarni qo'llab-quvvatlash xizmati shular jumlasiga kiradi.



VI BOB.

WEB-FREELANCE — INTERNET ORQALI DAROMAD OLISH

DIZAYNERLAR:

- ichki va landschaft dizaynerlari;
- grafik dizaynerlar;
- banner, kalendar, kitob muqovalari, vizit kartochkalari, afishalar, infografika, logo va boshqa turdagi grafiklar bilan ishlovchi dizaynerlar;
- o'yin dasturlari dizaynerlari.

Har qanday dizayner yuqori didga ega bo'lishi bilan bir qatorda grafik dastur (Illustrator, Photoshop, CorelDraw, 3D Max, 4Studio, MAX, Maya)lar bilan ishlay olishi lozim.

WEB-DIZAYNERLAR VA SAHIFALOVCHILAR:

- web-dizaynerlar g'oyalar, uslublar bilan tanishadi va ajoyib grafika hamda qulay navigatsiya elementlaridan iborat sayt yaratadi. Web-dizaynerlar foydalanuvchilar uchun qulay interfeys va interfaol ilovalar qanday loyihalanishi va yaratilishini bilishi kerak;
- web-sayt sahifalovchisi. Dastlab web-dizayner tomonidan maket tuziladi. So'ngra sahifalovchi sayt strukturasi va elementlarini yaratadi hamda web-sahifani joylashtirish kodini yozadi. Shuningdek, sahifalovchi shrift, abzas, sarlavhalar joylashtiriladigan sayt sahifasi skeletini ham yaratadi. Sahifalovchi tizimning qidiruv talablarini hisobga olgan holda web-resursning aniq, mantiqiy va sodda navigatsiyasini yaratadi.

KONTENT MENEJERLARI:

- saytga ma'lumotlarni kiritish va tahrirlash;
- kontent uchun maqola, yangilik va anonslar yozish;
- saytdagi oddiy xatolarni bartaraf etish;
- saytning muntazam ishlashini ta'minlash;
- kontentni foydalanuvchi uchun qiziq va qulay ko'rinishga keltirish;
- turli reklamalar (banner, kontekst va b.) yordamida saytga tashrif buyuruvchilarni jalb etish;
- ijtimoiy tarmoqlarda saytni yuritish;
- web-tahlilni olib borish ishlari bilan shug'ullanadi.

DASTURCHILAR:

- saytlarni yaratish, sahifalash va ularni yuritish bilan shug'ullanuvchi dasturchilar. Ular dasturlash tillari (JavaScript, PHP, Perl, HTML, CSS va b.), ma'lumotlar bazasi bilan ishlash bo'yicha bilimga ega bo'lishlari lozim;
- dastur va skriptlarni yozuvchi dasturchilar (Ruby, C, Phyton va b.);
- mobil ilovalar, o'yin dasturlari, onlayn-xizmatlar kabi turli dasturiy mahsulotlarni yaratish va testlash bilan shug'ullanuvchi dasturchilar (Java, Phyton, Android, iOS va h.k.);
- turli kontent boshqaruv tizimlari bilan ishlay oluvchi mutaxassislar. Ular CMS (WordPress, Joomla va h. k.)lar yordamida sayt, internet do'konlari, blog va boshqalarni yaratadilar.

SMM MARKETINGNI YURITUVCHI MUTAXASSISLAR:

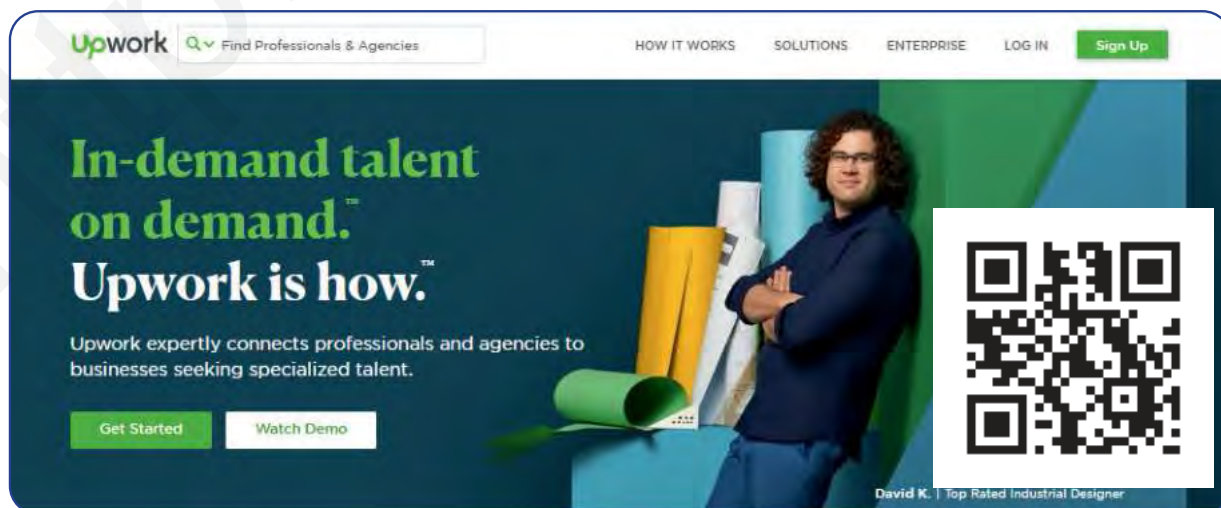
- ijtimoiy tarmoqlarda yangiliklarni joylashtirish, auditoriya va reklama kompaniyalarini boshqarish;
- brendni ijtimoiy tarmoqlar orqali boshqarish, xizmat va mahsulotlarni samarali reklama qilish, mahsulot yoki xizmatlar haqida PR maqolalar yozish;
- budjetni rejalashtirish;
- tovar, xizmat yoki mahsulotga sodiq bo'lgan maqsadli auditoriyani ko'paytirish;
- salbiy fikrlarning oldini olish, kompaniyaning ijobiy imijini mustahkamlash;
- YouTube kanallari uchun videoroliklar tayyorlash va ommalashtirishning barchasi SMMni yurituvchi mutaxassislar zimmasiga yuklatiladi.

Freelance saytlari

Saytlar mustaqil shaxslarga freelancerlikni boshlashga yordam berish uchun ishlab chiqilgan erkin xizmat bozori hisoblanadi. Ushbu bozor turli kasb egalari, jumladan, yozuvchi, dasturchi, grafik rassom va boshqalarga xizmat ko'rsatadi.

UPWORK SAYTI

Upwork (<https://www.upwork.com/>) bulutli global freelance platformasi bo'lib, bugungi kundagi eng katta ish qidiruvchilar jamg'armasi hisoblanadi. U — freelancerlar uchun o'z xizmatlarini sotadigan va yuqori darajadagi narxlarni taklif etadigan bozor. Turli daraja va yo'nalishlar bo'yicha ko'plab buyurtmalar beriladi. Iqtidorli, bilimli shaxs o'z ishini ko'rsata olsa bo'lgani – internet orqali daromad topishda hech qanday muammo bo'lmaydi. Sotuvchilarni xaridor bilan samarali bog'laydigan web-sayt bo'lib, faqat qonuniy ish beruvchilar uchun ishlash va eng yaxshi bitimlarni ta'minlash imkonini beradi. Xizmatga bepul ro'yxatdan o'tish mumkin. Shuningdek, oson hisob-kitob, ilovalar bilan aloqa kanallari, oson va xavfsiz to'lovlar mavjud.

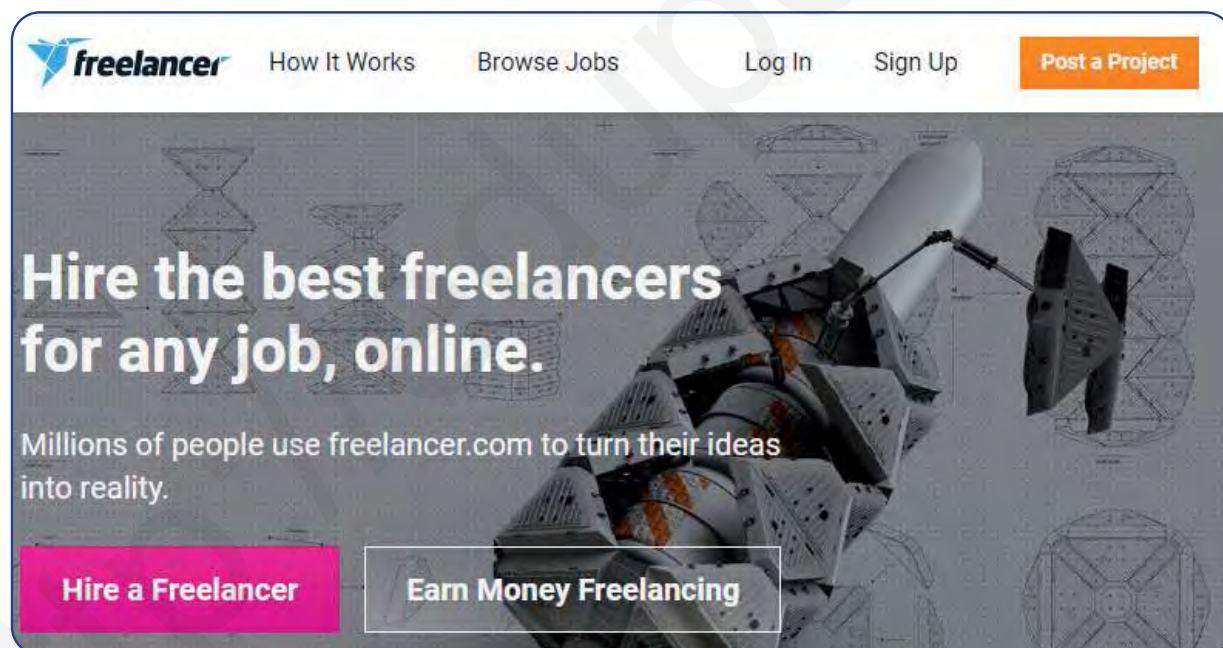


FREELANCER.COM SAYTI



Freelancer.com freelance xizmat bozori platformasi bo'lib, xaridor va sotuvchilarni bir joyga yig'ish uchun qurilgan. Bu platforma mutaxassis, ijodkor va texniklarni qo'llab-quvvatlab, ularga xizmatlarni oson sotish imkonini beradi. Ushbu platforma yordamida ma'lumotlarni kiritish, dasturiy ta'minotni ishlab chiqish, yozish, marketing, buxgalteriya va muhandislik kabi loyihalarda qatnashish mumkin. Upwork saytiga o'xshash, ammo dizayn bilan birga dasturchilikka ham alohida

(ba'zan bir-biriga bog'liq holda) e'tibor beriladigan tarmoq. Ham dizayn, ham dasturchilik bo'yicha qobiliyatli, bilimli kishilar uchun ajoyib tarmoq. Freelancer uchun narx rejalari juda moslashuvchan bo'lib, tizim oylik va yillik obuna paketlarida taqdim etiladi. Shuningdek, xavfsiz va ishonchli to'lovlar, jarayonni oson kuzatib borish, profildagi ma'lumotlar yordamida yaxshi loyihalarni qo'lga kiritish mumkin.



Internet orqali daromad topish uchun, eng avvalo, iqtidorli hamda yaxshi bilimga ega bo'lish zarur. Ta'lim-tarbiyasiz uzoq manzilni ko'zlab bo'lmaydi. Shuning uchun maktab davridanoq yaxshi bilim olishga intilish kerak!

Internet orqali daromad topishda ingliz tili muhim rol o'ynaydi. Ingliz tilini yaxshi o'zlashtirgan inson uchun barcha yo'llar ochiq. Imkon qadar barcha mavzularni yaxshi o'zlashtirib, puxta bilim, kompetensiyalarga ega bo'ling. Olgan bilimlaringiz asosida shaxsiy hayotingizni yaxshilash uchun qo'shimcha daromad olish o'z qo'lingizda!